

マリナート

# 演劇カタログ 2017



**参加団体大募集!!**

開催日：2017年2月10日(金)～12日(日)

会場：静岡市清水文化会館マリナート 小ホール

応募締切：2016年6月14日(火)必着



マリナート  
静岡市清水文化会館

# マリナート演劇カタログ 2017 参加団体大募集!!

「マリナート演劇カタログ」は、“同じ仕込み” “同じ持ち時間” “共通のチケット”などの条件のもと、様々なスタイルの演劇団体が、マリナート小ホールで、作品を連続上演し、観客の皆さまに、それぞれの演劇団体の魅力、演劇の多様な面白さを紹介する企画です。

「マリナート演劇カタログ」を通じて、より多くの方に、演劇団体の活動を知っていただき、演劇ファン獲得、参加団体同士のネットワーク作成など、活動のステップアップにつながることを願っています。

静岡の演劇を盛り上げる一冊の「**カタログ**」を作ってみませんか？

皆様の応募をお待ちしています!!

## ●マリナート演劇カタログ応募要領

■公演日程 **2017年2月10日(金)、11(土・祝)、12(日)**  
※リハーサルは2月7日(火)から2月9日(木)の間と公演日開演前の時間を団体ごとに持ち時間を決めて行います。

■公演場所 静岡市清水文化会館 マリナート 小ホール  
(車いすスペース、PA席を除き約270席)

■上演条件

- ・上記日程の中で、一団体あたり、1演目2公演上演を予定しています。持ち時間は、1公演80分(準備15分 上演60分 片付5分を目安)です。
- ・1団体あたりの上演は1演目です。2公演の中で前編、後編に分けた作品の上演、持ち時間の80分を分割しての上演(40分ずつに分けて4公演など)はできません。

■応募資格

- ・静岡県内に拠点を置き、過去に作品の上演実績のある演劇団体。
- ・応募要領に同意し、参加団体同士が協力し合って「演劇カタログ」実施運営する意思のある演劇団体。下記、運営業務が遂行できること。

■運営業務

- ・参加の決定した全ての演劇団体から担当者1名以上と、マリナートのスタッフで「演劇カタログ運営会議」を組織します。
- ・運営会議では、マリナートからの連絡や運営企画の相談・打合せのために、開催に向け月1回程度の月例会を開きます。
- ・参加団体で公演当日の、受付業務、会場整理などを分担し運営していただきます。

■応募方法 要領に添付された参加申込書・アンケートに記入の上、マリナートまでお申込みください。

◆お申込み:静岡市清水文化会館マリナート「演劇カタログ」係  
〒424-0823 静岡市清水区島崎町 214  
☎054-353-8885

**申込み〆切 2016年6月14日(火)必着**

■選考について 参加申込書をもとにマリナートで選考をさせていただきます。  
選考の結果は、7月中旬までにお知らせいたします。

## ■舞台について

【搬入・搬出・舞台設置】

大道具、装置の搬入・搬出は各団体で行ってください。また、舞台上への設置は、各団体の持ち時間の中で行ってください。

【照明】

参加全団体で共通の仕込みとなります。各団体から提出していただいた希望仕込み図・舞台図もとに、共通の仕込み図を作成し、運営会議の確認のもとに決定します。

【音響】

音響操作卓をご用意します。

【オペレーター】

音響、照明のオペレーターは各団体でご用意ください。

【映像】

映写サイズはその日に公演を行う劇団・ユニット共通のサイズになります。

【その他】

バトンへの吊りものは原則できません。

## ■経費について

- ・舞台制作に関わる大道具・小道具・衣装・美術・練習場代などの経費は各劇団・ユニットの負担とします。
- ・各劇団・ユニットが販売したチケット収入の30%を販売手数料としてお返しいたします。
- ・会場費、会場設営費、印刷費(全体チラシ、チケット等)、広告費(新聞告知、チラシ等の公共施設への郵送費)、チケット手数料(プレイガイド手数料)、音楽著作権使用料については、マリナートが負担します。

## ■チケットについて

全日程が鑑賞できる共通チケットを作成予定です。  
お客様には「様々な劇団のスタイルを一度に楽しむことができるイベント」であることをご周知ください。

### <参考>2015年チケット概要

- 一般:前売1,800円(当日2,000円)
- 高校・大学生:前売1,000円(当日1,500円)
- 中学生以下無料(未就学児鑑賞可)
- ※全自由席、但し、一部指定席も可能。
- ※マリナート窓口ほか、プレイガイドにて11月末発売

## ■スケジュール(予定)

- 7月中旬 選考後、参加決定通知発送
- 8月中旬 第1回運営会議(概要説明)  
※以降、毎月1回程度、運営会議を開催。詳細は運営会議をもって決定します。  
日程は参加者の都合をすり合わせ決めますので、必ずご出席ください。  
※運営会議と合わせて、会場下見、テクニカルとの打ち合わせも行います。
- 10月末 チラシ校了(作品名、公演時間など決定)
- 11月 チケット販売開始
- 2月7~9日 舞台仕込・場当たり・リハーサル・ゲネプロ
- 10~12日 本番
- 2月末 反省会、チケット代等の精算